

showroom

PËRMBAJTJA

- Aktivitetet e UBSHGJ 4
- Statistika/Kosovë 5
- Ligji për parqet industriale dhe teknologjike 8
- Statistika/Shqipëri 10
- Termi i këtij numri 11
- Statistika/Gjermani 12
- Përfitimet e anëtarëve 14
- Arsyet për të investuar në Kosovë 15
- Profili i anëtarëve 17

"Nëse vërtet shikoni nga afër, shumica e 'sukseseve brenda natës' morën shumë kohë".

Steve Jobs

ME KËNAQËSI

MIRËPRESIM

ANËTARËT E RI TË UNIONIT TË BIZNESEVE SHQIPTARO-GJERMANE



PREMIUM+



GOLD



ME KËNAQËSI

MIRËPRESIM

ANËTARËT E RI TË UNIONIT TË BIZNESEVE SHQIPTARO-GJERMANE



SECTION ARCHITECTURE

SILBER



alt › Solution for
complex needs

BRONZE



XPRINT HOUSE
SH TYPSHKRONJË



QQUQ COMFORT



uni **Universum**
International College
Powered by Arizona State University®

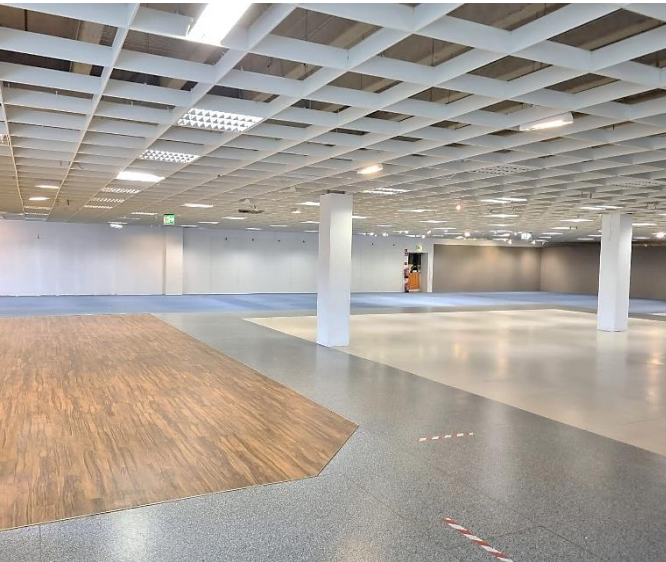




AKTIVITETET E UBSHGJ

Showroom-i i parë i përbashkët në Gjermani për bizneset nga Kosova

Së shpejti, në një hapësirë prej 2200 m², kompanitë nga Kosova do të kenë mundësinë të ekspozojnë dhe të shesin produktet e tyre në tregun gjerman.



Si pjesë e përpjekjeve për të nxitur eksportin, Unioni i Bizneseve Shqiptaro-Gjermane ka vlerësuar se hapja e një showroom-i në Gjermani do të ishte hap i rëndësishëm në këtë drejtim. Showroom-i synon të largojë dy nga barrierat kryesore që pengojnë bizneset kosovare në eksportin e produkteve dhe shërbimeve të tyre: qasjen në tregun gjerman dhe ofrimin e shërbimit të montimit të produkteve të tyre.

Showroom-i është konceptuar sipas modelit të një panairi të përhershëm, ku mund të ekspozojnë kompani nga sektorë të ndryshëm.

Për të realizuar këtë projekt, Unioni ka siguruar një hapësirë shumë të përshtatshme në Kehl të Gjermanisë, e cila gjeografikisht ndodhet në një vend strategjik, pranë kufirit gjerman me Francën dhe Zvicrën.





UNION BUSINESS
Albanisch & Deutsch

Apliko për hapësirën tënde!

showroom

2200m²

GJERMANI

Mob. +383 48 735 734 | info@union-business.de

STATISTIKA / KOSOVË

Popullsia

2011



1,739,825

Paga

2022



521 €

Papunësia

2023/TM1



11.5 %

BPV

2023/TM4



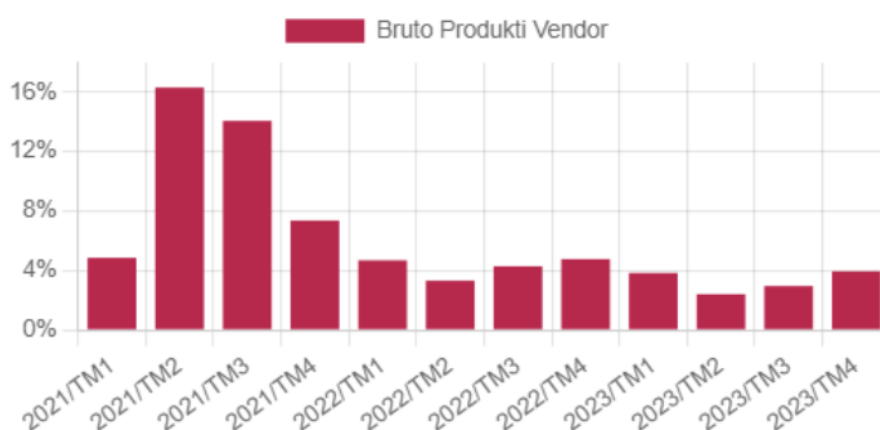
3.96 %

Inflacioni

2024M02



2.2 %



	2023/TM4	2023/TM3	2023/TM2	2023/TM1	2022/TM4	2022/TM3	2022/TM2	2022/TM1
Rritja reale e BPV-së (%)	3,96	2,97	2,42	3,85	4,78	4,30	3,33	4,70



(Burimi: Agjencia e Statistikave të Kosovës)

Tregtia e jashtme

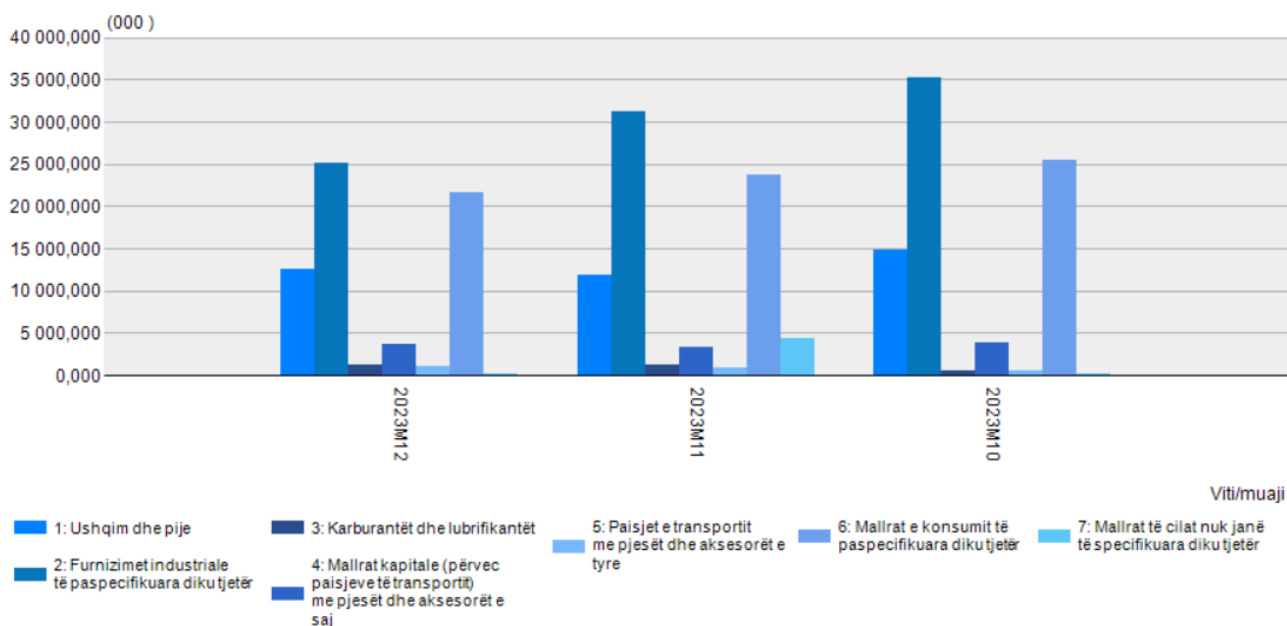
Eksporti sipas Broad Economic Categories (BEC) - (TM4/2023)

Vlera në (000)

Forma tabelare:

	1: Ushqim dhe pije	2: Furnizimet industriale të paspecifikuara diku tjetër	3: Karburantët dhe lubrifikantët	4: Mallrat kapitale (përveç paisjeve të transportit) me pjesët dhe aksesorët e saj	5: Paisjet e transportit me pjesët dhe aksesorët e tyre	6: Mallrat e konsumit të paspecifikuara diku tjetër	7: Mallrat të cilat nuk janë të specifikuara diku tjetër
2023M12	12 572,878	25 176,420	1 166,637	3 672,509	1 111,282	21 647,646	15,000
2023M11	11 884,084	31 149,816	1 252,228	3 298,799	822,038	23 792,591	4 300,300
2023M10	14 775,218	35 288,048	594,871	3 859,705	517,101	25 398,617	12,500

Forma grafike:



(Burimi: Agjencia e Statistikave të Kosovës)



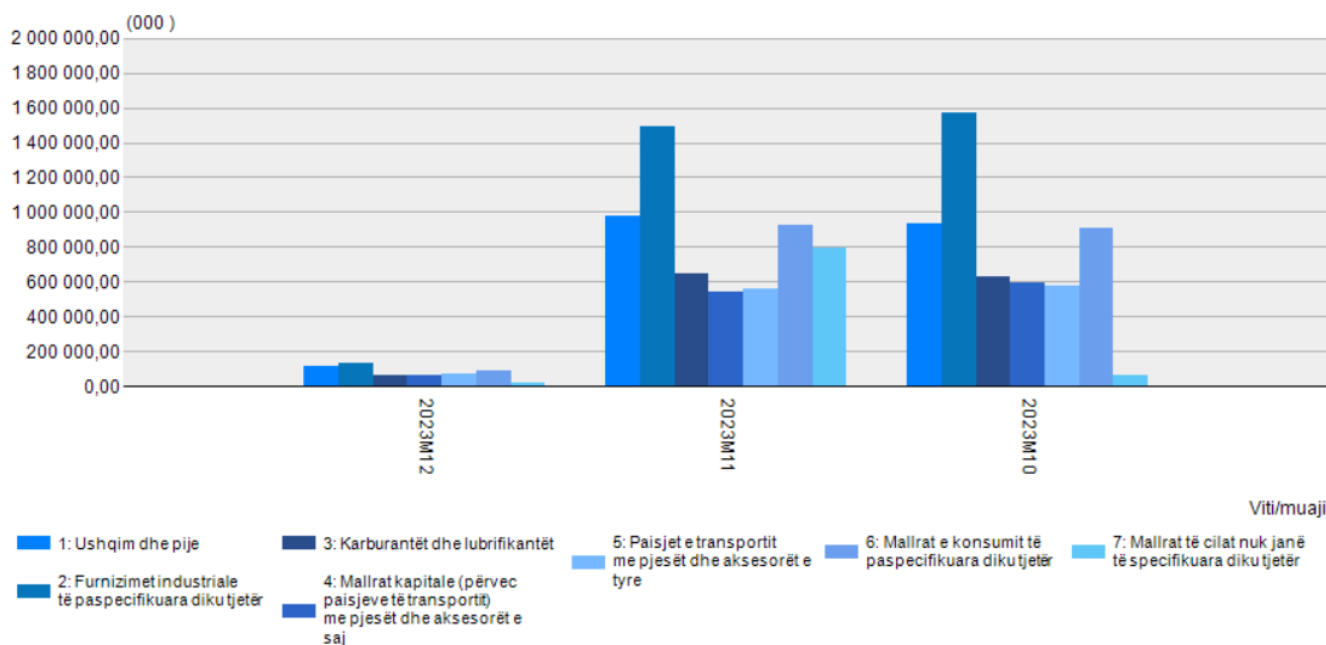
Importi sipas Broad Economic Categories (BEC) - (TM4/2023)

Vlera në (000)

Forma tabelare:

	1: Ushqim dhe pije	2: Furnizimet industriale të paspecifikuara diku tjetër	3: Karburantët dhe lubrifikantët	4: Mallrat kapitale (përveç paisjeve të transportit) me pjesët dhe aksesori të saj	5: Paisjet e transportit me pjesët dhe aksesori të tyre	6: Mallrat e konsumit të paspecifikuara diku tjetër	7: Mallrat të cilat nuk janë të specifikuar diku tjetër
2023M12	109 808,83	135 408,31	64 059,29	60 872,92	68 004,40	88 094,38	16 845,11
2023M11	978 940,97	1 494 596,97	646 934,15	539 878,39	562 056,99	924 877,65	790 547,62
2023M10	934 233,18	1 567 595,03	629 617,50	597 074,79	573 869,93	907 638,07	59 689,71

Forma grafike:



(Burimi: Agjencia e Statistikave të Kosovës)

PËR PARQET INDUSTRIALE DHE TEKNOLOGJIKE NR.08/L-208 | 09 nëntor 2023

QËLLIMI

Ky ligj ka për qëllim të rregullojë themelimin, administrimin, menaxhimin, promovimin, shfrytëzimin dhe monitorimin e parqeve industriale dhe parqeve teknologjike, duke përfshirë inkubatorët e biznesit në Republikën e Kosovës.

OBJEKTIVAT

1. Parku industrial dhe teknologjik ofron infrastrukturë të përshtatshme për zhvillimin e veprimtarisë ekonomike.
2. Parku industrial dhe teknologjik themelohet për këto qëllime:
 - mbështetja e investimeve të përgjegjshme dhe të qëndrueshme;
 - nxitja e veprimtarisë prodhuese dhe përpunuese, inovacionit dhe ofrimit të shërbimit me vlerë të shtuar;
 - punësimi dhe aftësimi;
 - nxitja dhe zhvillimi i ekosistemit inovativ dhe bashkëpunimit mes shoqërive tregtare e promovimi i tyre;
 - rritja e konkurrueshmërisë dhe mbështetja e eksportit;
 - nxitja e teknologjisë së përparuar;
 - zhvillimi rajonal;
 - mbështetja e projekteve me interes të veçantë strategjik.
3. Mbështetët themelimi i inkubatorëve të biznesit për përshejtimin e rritjes së ndërmarrjeve fillestare.

LLOJET

1. Parku industrial dhe teknologjik mund të jetë:
 - Park i përgjithshëm - park me ose pa ndërtesa industriale të ndërtuara paraprakisht, i destinuar përgjithësisht për veprimtari ekonomike;
 - Park i specializuar - park me ose pa ndërtesa industriale të ndërtuara paraprakisht, i destinuar për industritë specifike dhe veprimtarive të ndërlidhura;
 - Park për inovacion dhe teknologji - park i destinuar për veprimtari që lidhen me inovacionin, institucionet e arsimit të lartë dhe arsimit e aftësimit profesional, teknologjinë e avancuar dhe zhvillimin e prototipeve në funksion të veprimtarive ekonomike.
2. Në përputhje me llojin nga paragrafi 1 i këtij neni, mund të përcaktohen sektorët dhe veprimtaritë e parkut.

1. Parku industrial dhe teknologjik themelohet me vendim të Qeverisë pas rekomandimit të Ministrisë.
2. Themelimin e parkut industrial dhe teknologjik mund ta propozojë:
 - Ministria;
 - AIE – Agjencia e Investimeve dhe Eksporteve;
 - Komuna;
 - Shoqëritë tregtare vendore dhe ndërkombëtare të regjistruara në Republikën e Kosovës; ose
 - Asociacionet e biznesit vendore dhe ndërkombëtare të regjistruara në Republikën e Kosovës.
3. Parqet industriale dhe teknologjike mund të themelohen, ndërtohen dhe administrohen përmes partneritetit publiko privat në pajtim me ligjin përkatës.

1. AIPNK (Agjencia për Inovacion dhe Përkrahje të Ndërmarrjeve në Kosovë (në kuadër të ministrisë)) së bashku me Propozuesin për themelimin e Parkut industrial dhe teknologjik e administron parkun, në rastet kur investimi bëhet nga Qeveria.
2. Përrjashtimisht nga paragrafi 1 i këtij neni, komuna ose investitori mund të administrojë parkun industrial dhe teknologjik në rastet kur e financon vet ndërtimin dhe funksionalizimin e tij.

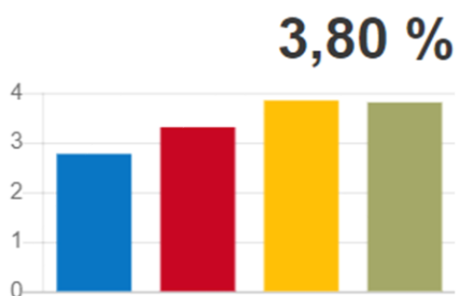
1. Menaxhues i parkut industrial dhe teknologjik mund të jetë:
 - autoriteti publik;
 - shoqëri tregtare;
 - organizatë joqeveritare;
 - partneritet publiko-privat.

1. Hapësira brenda parkut industrial dhe teknologjik u jepet në shfrytëzim shoqërive tregtare për investim dhe ushtrim të veprimtarisë ekonomike.
2. Shfrytëzuesit përzgjidhen përmes thirrjes së hapur ose sipas kërkesës së tyre konform kriterëve të aplikueshme. Përzgjedhja bëhet në mënyrë transparente dhe me trajtim të barabartë të shfrytëzuesve të interesuar.
3. Parku industrial dhe teknologjik plotësisht ose pjesërisht mund të ndahet për investitorë strategjik sipas legjisllacionit përkatës, për investitorë të huaj, investitorë vendas të orientuar në eksport, ose për diasporën.
4. Mund të jepen përparësi në përzgjedhje lidhur me objektivat dhe sektorët prioritarë nga ligji përkatës për investimet dhe në përputhje me interesin publik.

STATISTIKA / SHQIPËRI

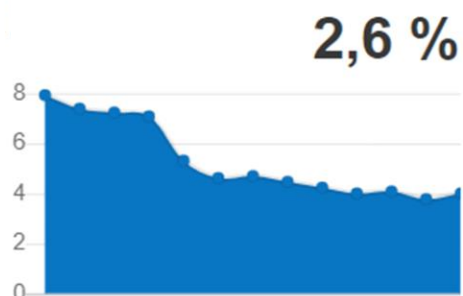
PBB

Tremujori 4 - 2023



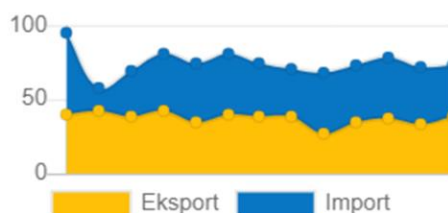
Inflacioni

Shkurt 2024



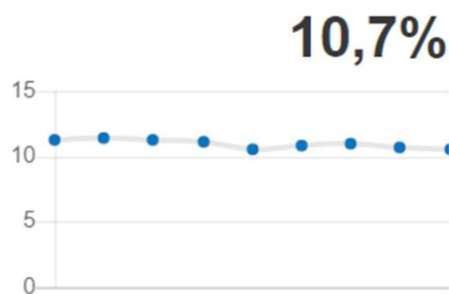
Import/Eksport

Shkurt 2024



Forcat e Punës

Shkalla e papunësisë, T4-2023



(Burimi: Instituti i Statistikave "Instat", Shqipëri)

SHOQËRIA AKSIONARE

Shoqëria aksionare është një biznes në pronësi të investitorëve të saj, ku secili investitor zotëron një pjesë të kompanisë bazuar në shumën që ka investuar.

Shoqëritë aksionare u krijuan për të financuar projekte që ishin shumë të shtrenjta për t'u financuar nga një individ apo edhe një qeveri. Aksionet e një shoqërie aksionare janë të transferueshme.

Aksionarët kanë të drejtë të marrin pjesë dhe të votojnë në kuvendet e përgjithshme të aksionarëve, ku vendoset për çështje të ndryshme që ndikojnë në kompani.

Përgjegjësia e kufizuar: Kjo do të thotë që asetet personale të anëtarëve, përgjithësisht, mbrohen në rast se kompania ka borxhe ose detyrime ligjore përtej aseteve të saj. Aksionarët zakonisht janë përgjegjës vetëm për shumën që kanë investuar në kompani përmes blerjes së aksioneve.

Transferueshmëria e aksioneve: Aksionet e shoqërive aksionare zakonisht janë të transferueshme lirisht, duke i lejuar aksionarët të blejnë dhe shesin aksionet e tyre në tregun e hapur. Ky likuiditet e bën më të lehtë për investitorët hyrjen dhe daljen nga investimi i tyre në kompani.

Struktura e Menaxhimit: Shoqëritë aksionare zakonisht kanë një strukturë menaxhimi të përbërë nga një bord drejtorësh dhe zyrtarë ekzekutivë, të cilët janë përgjegjës për mbikëqyrjen e operacioneve të kompanisë dhe marrjen e vendimeve strategjike. Aksionarët zakonisht zgjedhin bordin e drejtorëve, të cilët nga ana e tyre emërojnë zyrtarët ekzekutivë.

Rregullimi dhe raportimi: Shoqëritë aksionare shpesh i nënshtrohen rregulloreve strikte dhe kërkesave të raportimit të vendosura nga autoritetet qeveritare, veçanërisht nëse ato tregtohen publikisht në bursa. Kjo përfshin raportimin financiar, kërkesat për dhënie informacionesh shpjeguese dhe pajtueshmërinë me ligjet e letrave me vlerë për të siguruar transparencë dhe për të mbrojtur investitorët.

Formimi i kapitalit: Shoqëritë aksionare janë një mjet i rëndësishëm për rritjen e kapitalit. Duke u shitur aksione investitorëve, kompanitë mund të mbledhin fonde për të financuar operacionet, investimet dhe planet e tyre të zgjerimit. Kjo i lejon kompanitë të kenë qasje në kapital përtej asaj që mund të jetë në dispozicion përmes huave tradicionale bankare ose financimit privat.

Disa mënyra të zakonshme për të fituar në një shoqëri aksionare:

Dividendet: Shoqëritë aksionare mund të shpërndajnë pjesën e tyre të fitimit në formë të dividendeve për aksionarët. Dividendet janë shpërblime financiare të paguara për secilën aksion të mbajtur dhe shpërndahen zakonisht në bazë vjetore ose periodike. Shuma e dividendit për çdo aksion varet nga performanca e kompanisë dhe vendimet e bordit drejtues.

Rritja e Vlerës së Aksioneve: Nëse vlera e kompanisë rritet, vlera e aksioneve të saj gjithashtu mund të rritet. Aksionarët mund të fitojnë duke shitur aksionet e tyre në një çmim më të lartë sesa çmimi i blerjes.

Mbajtja e Aksioneve: Nëse aksionarët vendosin të mbajnë aksionet e tyre në kompani për një periudhë të gjatë, ata mund të përfitojnë nga rritja e vlerës së aksioneve me kalimin e kohës.

Blerja dhe Shitja e Aksioneve: Aksionarët gjithashtu mund të përfitojnë duke blerë dhe shitur aksione në tregun sekondar të aksioneve. Nëse ata mund të shesin aksionet me një çmim më të lartë sesa çmimi i blerjes, ata mund të fitojnë në diferencën e çmimeve. Kjo strategji mund të përdoret për të përfituar nga fluktuacionet e tregut dhe ndryshimet në çmimet e aksioneve.

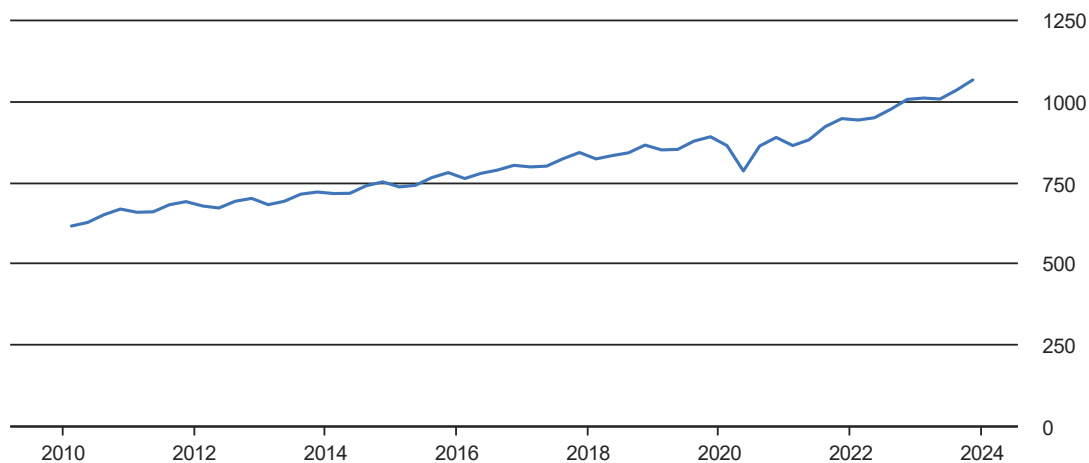
STATISTIKA / GJERMANI



Bruto Produkti Vendor (BPV) - 2023

Viti/TM		me çmimet aktuale (miliardë euro)		çmimi i rregulluar chain-linked index (2015=100)	
		Vlerat origjinale	vlera e rregulluar kalendarike dhe sezonale duke përdorur X13 JDemetra+	Vlerat origjinale	vlera e rregulluar kalendarike dhe sezonale duke përdorur X13 JDemetra+
2023	IV	1,067.04	1,053.04	108.45	107.68
	III	1,034.72	1,032.40	108.44	107.99
	II	1,008.07	1,023.30	106.30	108.00
	I	1,011.33	1,013.58	108.36	107.97

Bruto Produkti Vendor me çmimet aktuale, vlerat origjinale,
miliard euro



(Burimi: Statistisches Bundesamt (Destatis))



Tregtia e jashtme

Eksporti

Mn EURO

Viti/muaji		Gjithsej eksporte	Industria e ushqimit (të gjitha së bashku)	Tregti dhe industri			
				Të gjitha së bashku	Lëndë e parë	Produkte gjysmë të gatshme	Produkte të gatshme
TM4 2023	Dhjetor	115,152	7,033	102,182	822	6,584	94,776
	Nëntor	141,673	8,138	127,508	1,045	8,080	118,383
	Tetor	133,231	8,107	119,690	910	6,493	112,287

Importi

Mn EURO

Viti/muaji		Gjithsej eksporte	Industria e ushqimit (të gjitha së bashku)	Tregti dhe industri			
				Të gjitha së bashku	Lëndë e parë	Produkte gjysmë të gatshme	Produkte të gatshme
TM4 2023	Dhjetor	97,530	8,615	79,896	8,260	6,424	65,211
	Nëntor	118,154	9,774	99,034	7,664	7,707	83,663
	Tetor	113,892	9,273	96,147	8,171	7,201	80,775

(Burimi: Statistisches Bundesamt (Destatis))

Në vitin 2023, norma e inflacionit në Gjermani ishte 5.9 për qind. Kjo është shifra më e lartë që nga viti 1992.

Norma e inflacionit llogaritet duke përdorur rritjen e çmimit të një shporte produkti të përcaktuar nga Enti Federal i Statistikave Gjermane. Kjo shportë produktesh përmban produkte dhe shërbime, për të cilat konsumatori mesatar shpenzon para gjatë gjithë vitit. Ato përfshijnë shpenzimet për sende ushqimore, roba, qira, energji elektrike, telekomunikacion, aktivitete rekreative dhe lëndë të para (p.sh. gaz, naftë), si dhe tarifatat dhe taksat federale. Termi inflacion nënkupton zhvlerësimin e parasë që shkaktohet nga një rritje e përhershme e nivelit të çmimeve për produktet (mallrat e konsumit, mallrat e investimeve). Indeksi i Çmimeve të Konsumit tregon zhvillimin e çmimeve për shpenzimet private dhe tregon nivelin aktual të inflacionit në rritje.

TË ECIM BASHKË!

Unioni i Bizneseve Shqiptaro-Gjermane është organizatë jofitimprurëse e themeluar në Gjermani, në tetor të vitit 2013. Ajo funksionon si shoqatë ombrellë e bizneseve dhe ofron një numër të madh shërbimesh në funksion të zhvillimit të tyre.

Unioni është rrjet i përhershëm i bizneseve dhe shërben si platformë e vazhdueshme për nxitjen dhe zhvillimin e bashkëpunimit ndërmjet kompanive anëtare, stimulimin dhe lehtësimin e investimeve të jashtme direkte, përmirësimin e qasjes në financa dhe lehtësimin e eksporteve për kompanitë me bazë në Kosovë, përmes krijimit të urave të bashkëpunimit me bizneset e diasporës. Gjatë një dekade të veprimit të tij, Unioni ka arritur rezultate të dukshme si në kuadër të misionit të tij kryesor – nxitjes dhe lehtësimit të bashkëpunimit midis anëtarëve, ashtu edhe në ofrimin e kontributit për zhvillimin ekonomik, mbështetjes humanitare dhe atë të ngritjes së cilësisë së arsimit në vendet e origjinës.

Ne nuk do të ndalemi. Synimi ynë është e kundërta – rritja dhe shpejtimi i hapave. Por, këtë mund ta bëjmë vetëm nëse rritemi edhe vetë ne, sa më shpejtë. Dhe, pikërisht kjo është arsyeja pse ne kemi nevojë edhe për ju. Të ecim bashkë, të rritemi bashkë, të ecim më shpejtë!

Katalogu i përfitimeve të anëtarit

UB UNION BUSINESS Albanisch & Deutsch		P+	P	G	S	B
		PREMIUM PLUS	PREMIUM	GOLD	SILBER	BRONZE
Krijimi i profilit të biznesit në platformë		•	•	•	•	•
Qasje në profilet e bizneseve anëtare të Unionit		•	•	•	•	•
Publikimi i projekteve nga anëtarët e Unionit		•	•	•	•	•
Ofertë për bashkëpunim nga anëtarët e Unionit		•	•	•	•	•
Njoftim për mundësitë e investimeve në projekte në vendet e origjinës / publike dhe private		•	•	•	•	•
Takime PREMIUM PLUS – takime mëngjesi/darke i anëtarëve Premium Plus	x2	•	•	•	•	•
Konsulencë ligjore në fushën e investimeve, rreth tatimeve dhe për investime përmes PPP (Kosovë)		•	•	•	•	•
Mundësi aplikimi për fonde investimi		•	•	•	•	•
Njoftim i vazhdueshëm me risitë në politikat fiskale dhe ekonomike në vendlindje		•	•	•	•	•
Partneritet midis anëtarëve për investime të përbashkëta (konzorcium, shoqëri aksionare etj.)		•	•	•	•	•
Adresim i çështjeve të veçanta të investitorëve, anëtarë të Unionit, pranë institucioneve shtetërore		•	•	•	•	•
Lobim tek institucionet shtetërore për ndryshimin e ligjeve apo politikave fiskale		•	•	•	•	•
Ndihmë në identifikimin e bashkëpunëtorëve potencial / lehtësim në krijimin e lidhjes		•	•	•	•	•
Mundësi aplikimi për projekte investimi		•	•	•	•	•
Njoftim për mundësitë e marrjes së granteve nga institucionet shtetërore dhe organizatat e huaja		•	•	•	•	•
Qasje në raportet vendore e ndërkomb. për ekonominë dhe të bërit biznes në vendlindje (publikim)		•	•	•	•	•
Vizita të organizuara në panaire		•	•	•	•	•
Pjesëmarrje në trajnime dhe punëtori	x2	•	•	•	•	•
Pjesëmarrje në takime B2B (Business to Business)	x2	•	•	•	•	•
Njoftim për aktivitetet që organizohen nga partnerët e Unionit		•	•	•	•	•
Ndihmë teknike për vetorganizimin e aktiviteteve me anëtarë të caktuar të Unionit		•	•	•	•	•
Reklamim i bizneseve anëtare në platformën digjitale dhe rrjetet sociale të Unionit		•	•	•	•	•
Info. dhe statistika rreth indikatorëve makroekonomik, eksport-import dhe investimeve të jashtme		•	•	•	•	•
ANËTARI PËR ANËTARIN (anëtar i Unionit përfiton zbritje nga anëtarët e tjerë)		•	•	•	•	•
PRIVILEGJI I ANËTARIT (Oferta speciale për anëtarë nga marrëveshjet e Unionit me palët e treta ekonomike)		•	•	•	•	•
Marrja e referencave bazuar në performancën në platformë		•	•	•	•	•
Mundësi për t'u bërë/për të gjetur distributor/agent tregtar		•	•	•	•	•
Pjesëmarrje në bashkëbisedim me personalitete të rëndësishme		•	•	•	•	•
Pjesë e katalogut vjetor të anëtarëve		•	•	•	•	•
Sponsorim i reklamës së kompanisë në rrjetet sociale të Unionit		•	•	•	•	•
Reklamim i aktivitetit/kompanisë përmes videos në platformë		•	•	•	•	•
Prezantim i logos së kompanisë në çdo numër të Newsletter		•	•	•	•	•
Prezantim të logos së kompanisë në signature të e-mailit zyrtar të Unionit		•	•	•	•	•
Reklamimi i logos së kompanisë në platformën digjitale (web)		•	•	•	•	•



ARSYET PËR TË INVESTUAR NË KOSOVË

Për kompanitë që kërkojnë të investojnë në një vend me shpenzime të vogla e me qasje të lehtë në BE, në Evropën Qendrore dhe në tregjet e Ballkanit, Kosova paraqet një mundësi shumë atraktive.

Në Kosovë, një investitor mund të regjistrojë biznesin për 2 ditë, falas me zero kapital çarter (për SHPK-të).

Regjimi i tregut të lirë

- Marrëveshja e Stabilizim Asociimit (MSA) me Bashkimin Evropian (BE);
- Marrëveshja e Tregtisë së Lirë me BE-në (mbi 500 milion konsumatorë);
- Marrëveshja e Tregtisë së Lirë me Evropën Qendrore (CEFTA) (përfshinë 7 vendet jo-anëtare të BE-së: Shqipërinë, Bosnjë dhe Hercegovinën, Kosovën, Maqedoninë e Veriut, Moldavinë, Malin i Zi dhe Serbinë – popullsia: 21 milion);
- Programi i Sistemit të Gjeneralizuar të Preferencave (Generalized System of Preferences (GSP) Program) me SHBA-në, Japoninë dhe Norvegjinë.

Kosto e ulët e operimit

- Paga mesatare bruto në sektorin privat është 473 €;
- TVSH: 8% për produktet bazë (shërbimet dhe shporta e ushqimit) dhe 18% për produktet tjera;
- Tatimi në dividendë: 0%
- Liberalizimi i importit:
 - Linjat e prodhimit dhe pajisjet për prodhim
 - Lënda e parë për prodhim (që nuk prodhohet në Kosovë)
 - Pajisjet e teknologjisë informative (TI);
- Sistemi Elektronik i Prokurimit
- Tatimi në të Ardhurat e Korporatave: 10%
- Tatimi mbi të Ardhurat Personale: 0 – 10 % (progresive)
- Kontributi pensional i detyruar: 5%

Sektorët që ofrojnë më shumë mundësi për investitorët e jashtëm janë:

- Bujqësia dhe Përpunimi i Ushqimit
- Përpunimi i drurit
- Ndërtimi
- Tekstili
- TI
- Komponentët e automobilave
- Turizmi
- Energjia dhe minierat

(Burimi: KIESA dhe Agjencia e Statistikave të Kosovës)

ANETARÉ PREMIUM+



AD Bau GmbH & Co KG
Hoch - und Tiefbau



METALLBAU
Ihr kompetenter Partner in Stahl und Edelstahl



GOCKELMOBIL



Profili i anëtarëve

Shërbime	47.60 %
Ndërtimtari	35.46 %
Gastronomi	5.75 %
Tregti	2.24 %
Prodhim	3.83 %
Financa	2.88 %
Shëndetësi	1.60 %
Veshmbathje	0.64 %

Zotimi i bordit

“Unioni i Bizneseve Shqiptaro-Gjermane do të jetë një urë e sigurt dhe një zë i fortë për anëtarët tanë, si në procesin e bashkëpunimit midis tyre, ashtu edhe në përfaqësimin e tyre në institucione, shoqata dhe kompani, në Gjermani dhe në vendet tona të origjinës”.



ZYRA QENDRORE - GJERMANI

Tel. +49 (0) 211 88 250 220, +49 152 247 562 80

ZYRA NË KOSOVË

Tel. +383 48 735 734

info@union-business.de, www.union-business.de



**“Të jesh i fuqishëm është si të jesh zonjë.
Nëse duhet t'u thuash njerëzve që je, nuk je”.**

Margaret Thatcher



Paçi shëndet dhe suksese, në punë e në jetë!